

ANALISIS DE UN HOTEL

1- Responde a estas preguntas:

El nombre de un hotel es el de "PETIT PALACE HOTEL". ¿Qué os sugiere este nombre?

¿Qué características tiene?

¿De qué país pensáis que es este hotel?

¿Qué tipo de decoración creéis que tiene?

2- Crea la ficha técnica de PETIT PALACE en esta página web y justifica tu respuesta:

<http://familyexperience.petitpalace.com/>

Tipo de empresa:

Servicios que ofrece:

Tipos de clientes:

Decoración:

Número de hoteles:

3- a) A continuación vas a visionar un vídeo. ¿Quiénes hablan? ¿Sobre qué? :

Vídeo: <https://www.youtube.com/watch?v=e1s0xsotjh4>

b) Di si son verdaderas o no estas frases:

1.	Eva ha empezado desde la recepción hasta la dirección	
2.	El señor dice que hay un sentimiento de pertenencia al grupo	
3.	Se basan en lo creen todas las personas	
4.	El grupo quiere ser genuino, evitar postureo	
5.	Hace 15 años que algunas personas trabajan allí con mucho gusto	
6.	Se llega a hacer lo que se cree que se puede llegar a hacer	
7.	El segundo reto es internacionalizar el hotel y llegar a 200 hoteles	

- 4- Según vuestro punto de vista, ¿Por qué este hotel tiene éxito? Discútelo con tus compañeros.
- 5- Con tu compañero, haced un análisis DAFO (debilidades/amenazas/fortalezas/oportunidades) de este hotel.
- 6- Este hotel quiere hacer una campaña publicitaria para atraer clientes para las próximas vacaciones de primavera en su hotel. Vosotros vais a ayudarles.
 - Estudiad las características de la ubicación de cada hotel.
 - Elegid un hotel que sea diferente del de los otros grupos.
 - Cread un vídeo de publicidad para atraer a los clientes.