

ANALISIS DE UN HOTEL.

- 1- Escribe en la pizarra PETIT PALACE HOTEL y pregúntales las siguientes preguntas sin darles la ficha del hotel.

¿Qué es para vosotros PETIT PALACE HOTEL?

¿De qué país pensáis que es este hotel?

¿Qué tipo de decoración creéis que tiene?

- 2- Crea la ficha técnica de PETIT PALACE en esta página web y justifica tu respuesta:

<http://familyexperience.petitpalace.com/>

Tipo de empresa: cadena hotelera a nivel nacional (España).

Sector: Hotelero

Características: Son hoteles que están equipados para viajar con familias y tener todo tipo de comodidades. Como el kit para los bebés, cunas gratis, silla, también se dispone de bicicleta por lo que se intenta que sea ecológico. Ubicado en el centro de las ciudades. Son hoteles boutiques.

Tipos de clientes: familias, hombre de negocios, gente con animales...

Decoración: moderna en la mayoría de los hoteles.

Número de hoteles: 31 en todo el país.

- 3- a) A continuación vas a visionar un Vídeo. ¿Quiénes hablan? ¿Sobre qué? :

Vídeo: <https://www.youtube.com/watch?v=e1s0xsotjh4>

- b) Di si son verdaderas o no estas frases:

- Eva ha empezado desde la recepción hasta la dirección	V
- El señor dice que hay un sentimiento de pertenencia al grupo	V
- Se basan en lo creen todas las personas	V
- El grupo quiere ser genuino, evitar posturoo	V
- Hace 15 años que algunas personas trabajan allí con mucho gusto	V

- Se llega a hacer lo que se cree que se puede llegar a hacer	V
- El segundo reto es internacionalizar el hotel y llegar a 200 hoteles	F (100 hoteles)

- c) Según vuestro punto de vista, ¿Qué tiene que hacer un hotel para que tenga éxito?
Establece un decálogo con el compañero y luego discútelo con el resto de la clase.